

Анализ закупок АРВ-препаратов (январь-июль 2015 г.)

Данный документ представляет собой результат мониторинга и анализа собранных данных по государственным закупкам АРВ-препаратов по всем регионам Российской Федерации за период с 01.01.2015 по 26.07.2015 года.

Анализ проводился на основании данных, взятых с сайта zakupki.gov.ru

1. Общие данные.

За период мониторинга аукционы объявлены в 84 субъектах и Минздраве РФ.

Всего объявлено **2623** аукциона, в том числе:

- **524** исполнены;
- **1321** в стадии исполнения;
- **314** не состоялись, из них **92** - на педиатрические формы, **8** - на препараты не из Перечня ЖНВЛП;
- **69** отменены, из них **11** - на педиатрические формы;
- **1** аукцион приостановлен по решению ФАС;
- **394** в статусе «аукцион продолжается», «работа комиссии», «заключение контракта».

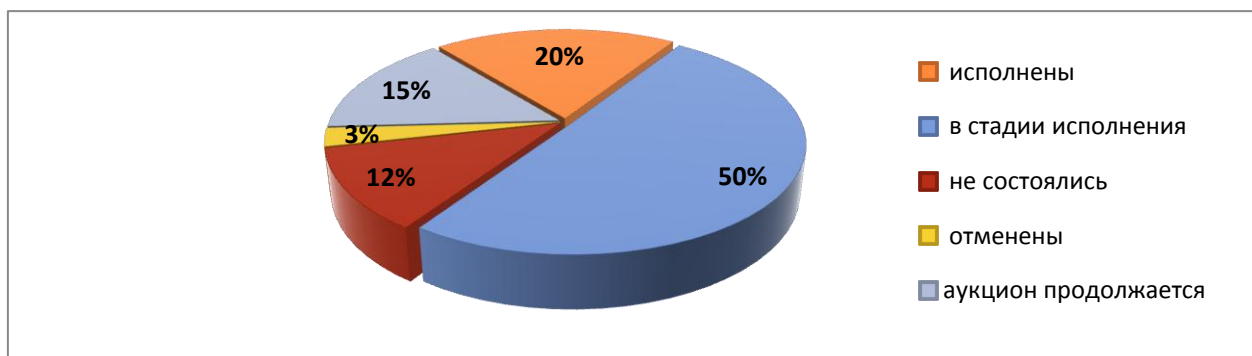


Рисунок 1. Состояние аукционов в % соотношении

В 37 регионах закупки осуществляют непосредственно центры СПИД и иные специализированные учреждения (инфекционные больницы, КВД). В остальных 47 субъектах закупки делают региональные Департаменты или Министерства здравоохранения.

Больше всего аукционов было объявлено в **апреле**.

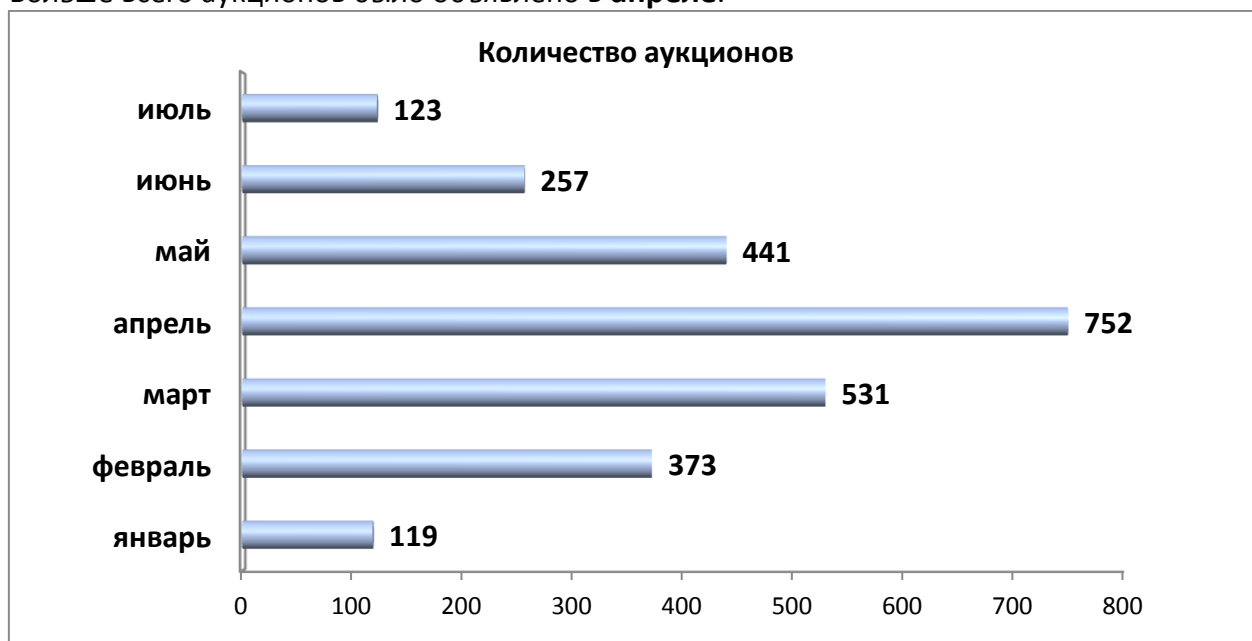


Рисунок 2. Объявление аукционов по месяцам 2015 год

2. Сравнение цен на препараты.

При заключении контракта наблюдается большой разброс цен на одни и те же препараты в разных субъектах РФ.

Пример:

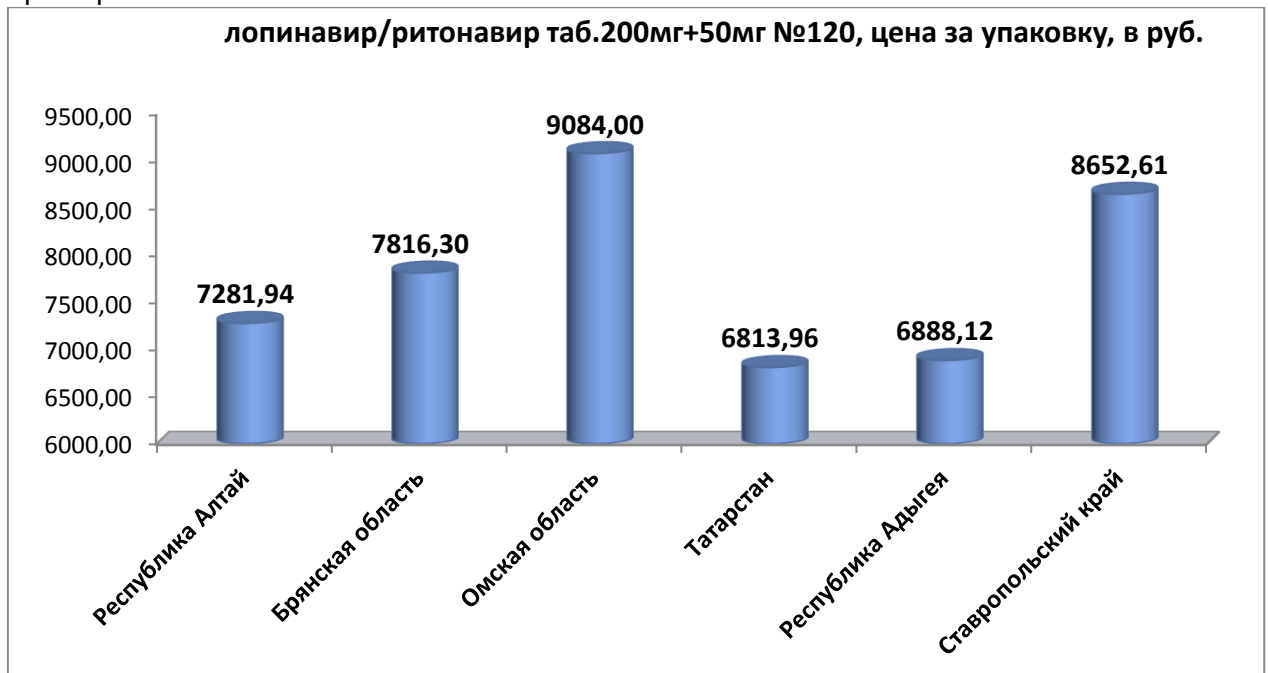


Рисунок 3. МНН Лопинавир+Ритонавир 200мг+50мг разброс цен по нескольким регионам РФ (цена за упаковку, руб.)

При заключении контракта, большой разброс цен на один и тот же препарат у одного поставщика, в разных регионах.

Пример (из ряда препаратов, с аналогичной ситуацией):

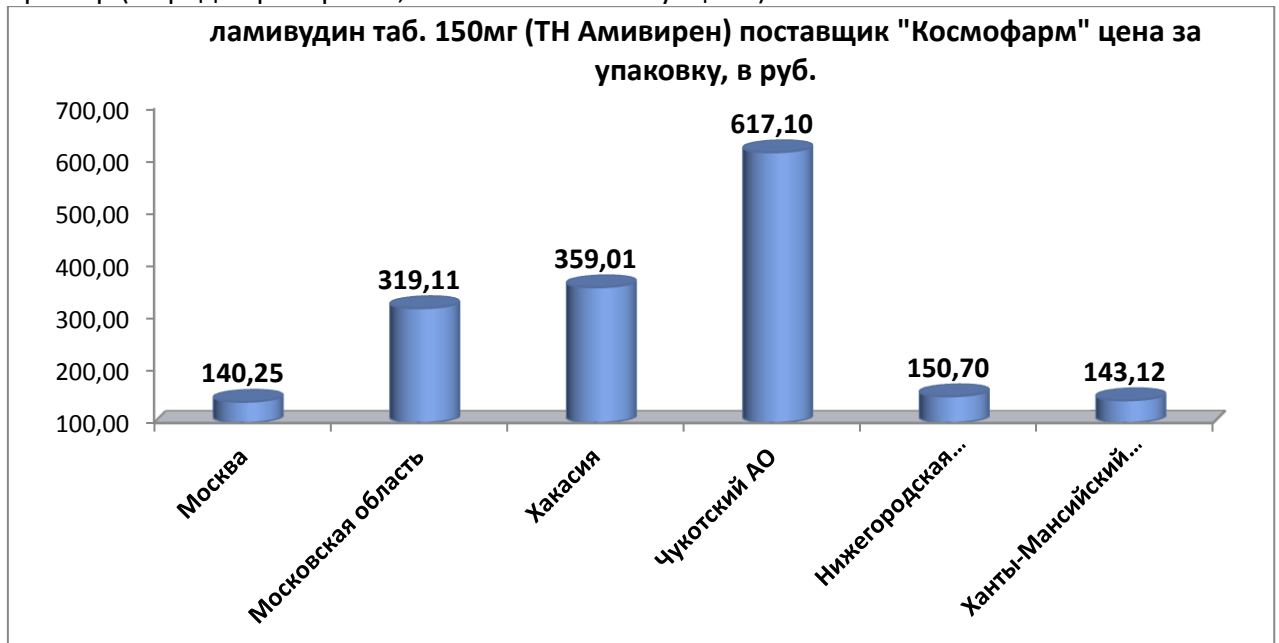


Рисунок 4. МНН Ламивудин таб. 150 мг №60 разница в цене по контракту у одного поставщика

Однако, препарат атазанавир таб. 200 мг. №60 (ТН Реатаз) практически во всех регионах, где он закупался, продан поставщиком ЗАО «Р-Фарм» приблизительно по одной цене 8634,00 руб. за упаковку.

3. Генерики.

Из общего числа контрактов (1845) только 614 заключены на генерические формы препаратов.

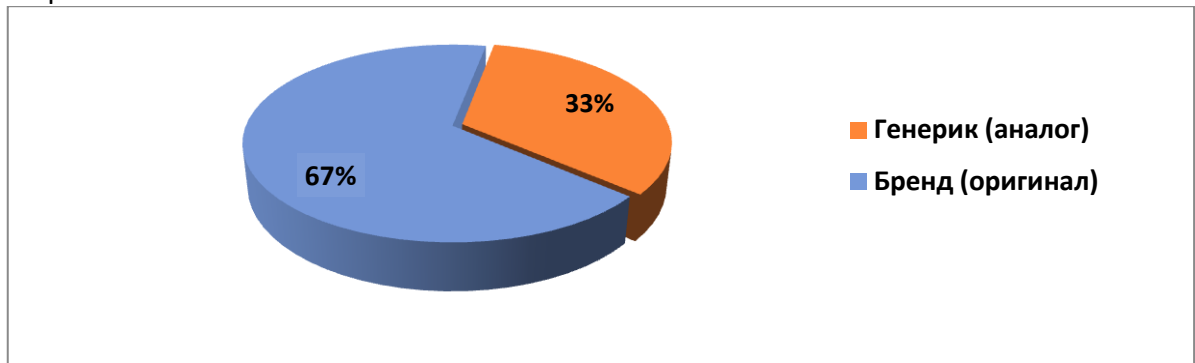


Рисунок 5. Бренд-генерик в % соотношении, в общем количестве заключенных контрактах

Однако из анализа данных только по препаратам, у которых есть аналоги видно, что из 848 контрактов на такие препараты брендовые препараты закуплены в 248 аукционах.

4. Педиатрические (детские) формы препаратов.

Из всех объявленных аукционов 558 были на детские формы препаратов, на 379 заключены контракты. Разброс цен в регионах на основные педиатрические формы препаратов был существенным.

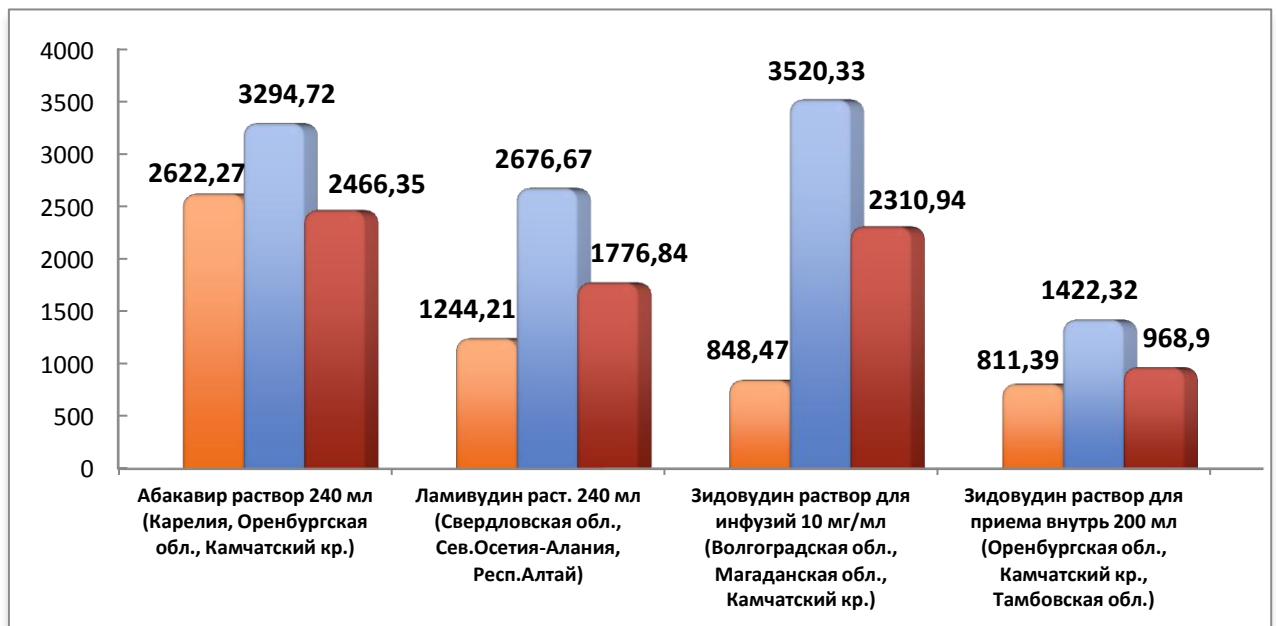


Рисунок 6. Разброс цен на детские формы препаратов по РФ. Цена за упаковку в руб.

5. Конкуренция.

В ряде субъектов РФ на все аукционы выходит один и тот же поставщик. Так в Республике Чечня, более чем в половине случаев, единственным участником и победителем стала компания ООО «Медтехфарм».

В Республике Ингушетия, практически во всех торгах, единственным участником и поставщиком был дистрибьютор ООО «АрхиМед».

В ряде регионов только 2 победителя чередуются в контрактах, без конкурентов.

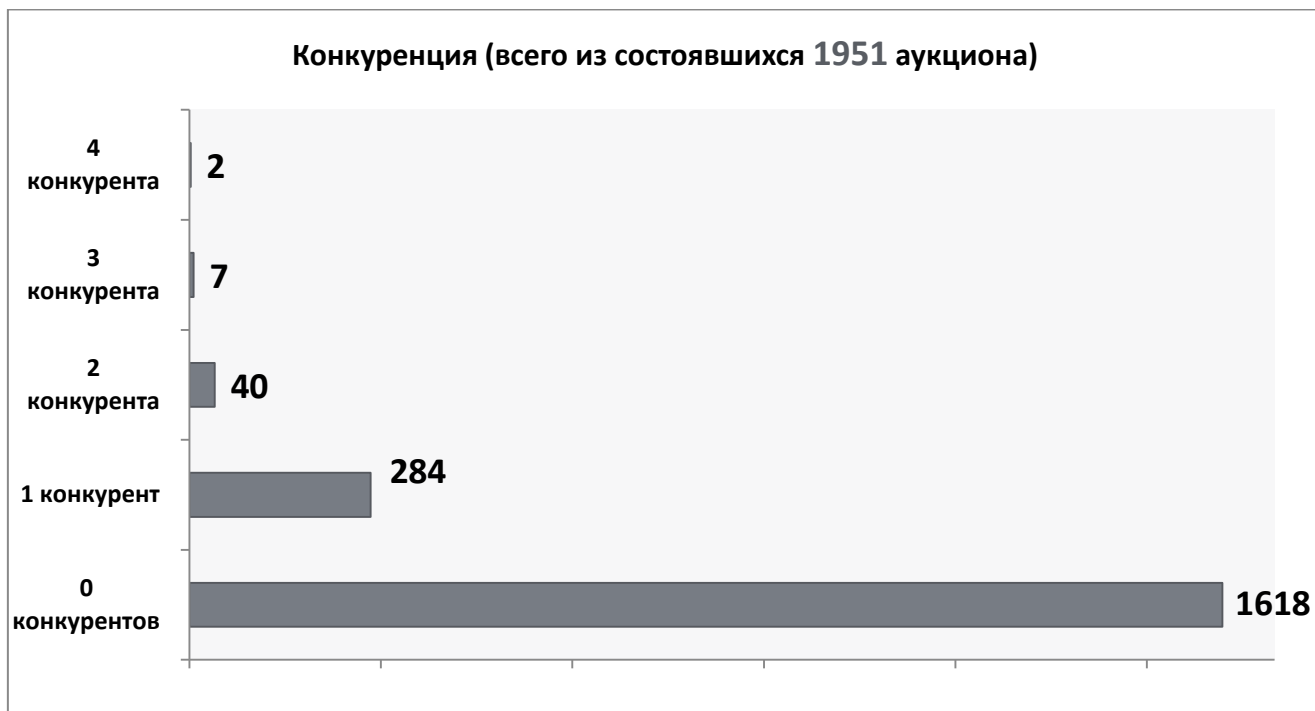


Рисунок 7. Наличие конкуренции в торгах

6. Комбинированные формы.

Объявлено 192 аукциона на комбинированные препараты. 126 контрактов заключено на комбинированные формы, 9 из них разбиты на монопрепараты, 20 не состоялись. В Мурманской области препарат абакавир/ламивудин/зидовудин 300+150+300 мг №60 (ТН Тризивир) закуплен отдельными компонентами (разбит на 3 таблетки) абакавир 150 мг и зидовудин/ламивудин 300+150мг.

Самый большой разброс цен был на препарат зидовудин/ламивудин 300+150 мг №60.

На графике (Рис. 8) видны:

- Большая разница в цене за упаковку на одинаковые торговые наименования;
- Цена на дженерики находится на уровне цены на оригинальный препарат и даже превышает ее в своем максимальном значении;
- Значительный разброс в цене на один и тот же препарат.

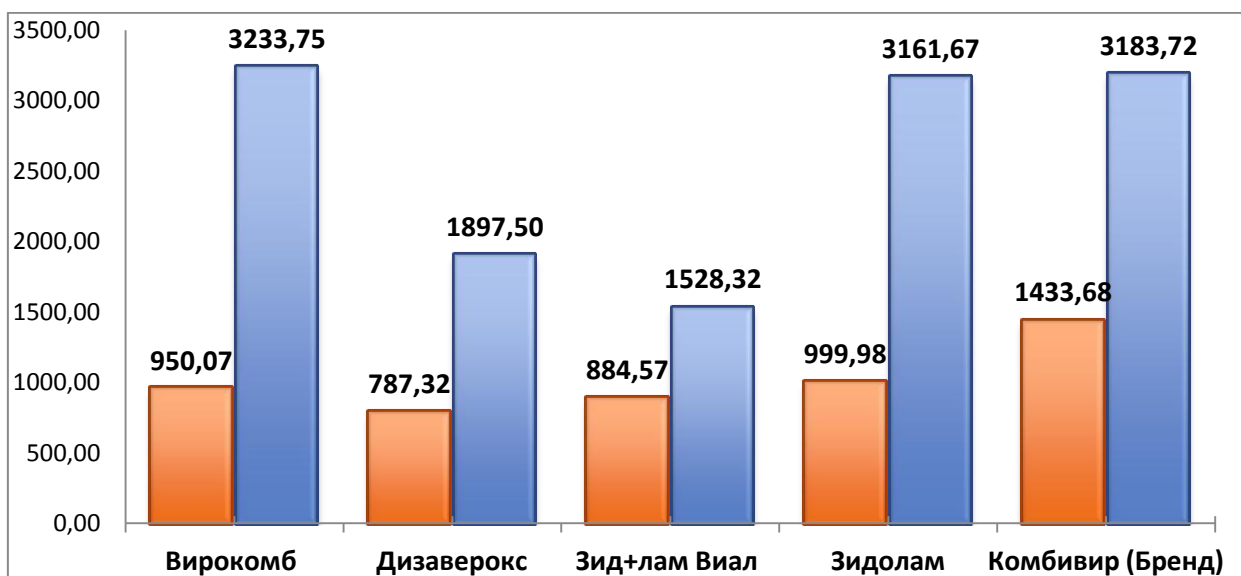


Рисунок 8. Разница в ценах на препарат ламивудин/зидовудин 150+300 мг (аналоги и бренд). Цена за упаковку в руб.

При этом в Московской области данный препарат разбит на монопрепараты, и суммарная цена за 2 отдельных препарата составляет 1 535,14 руб. за упаковку, что гораздо выше цены на комбинированные аналоги.

Решение о разбивке комбинированных препаратов все так же принимается на усмотрение заказчика. Ленинградская область и Самарская область объявили сразу отдельные аукционы на препараты ламивудин таб. 300 мг и абакавир таб. 600 мг, что дает основания полагать, что это разбивка комбинированного препарата с ТН Кивекса.

7. Препараты, не зарегистрированные в перечне ЖНВЛП.

На текущий момент объявлено **30** аукционов на препараты, не входящие в перечень ЖНВЛП:

- тенофовир/эмтрицитабин 300+200 мг - 11 аукционов;
- маравирик таблетки 300 мг - 6 аукционов;
- типранавир капсулы 250 мг - 3 аукциона;

Остальные - по одному или два аукциона:

- рилпивирин таблетки 25 мг;
- эмтрицитабин+тенофовир/рилпивирин таблетки 200мг+300 мг+25 мг;
- долутегравир таблетки 50 мг;
- зидовудин/ламивудин/невирапин 300мг+150мг+200 мг.

Цены по заключенным контрактам в большинстве аукционов не превышают средневзвешенную цену на данные препараты в 2014 году. Однако цены разнятся по регионам.

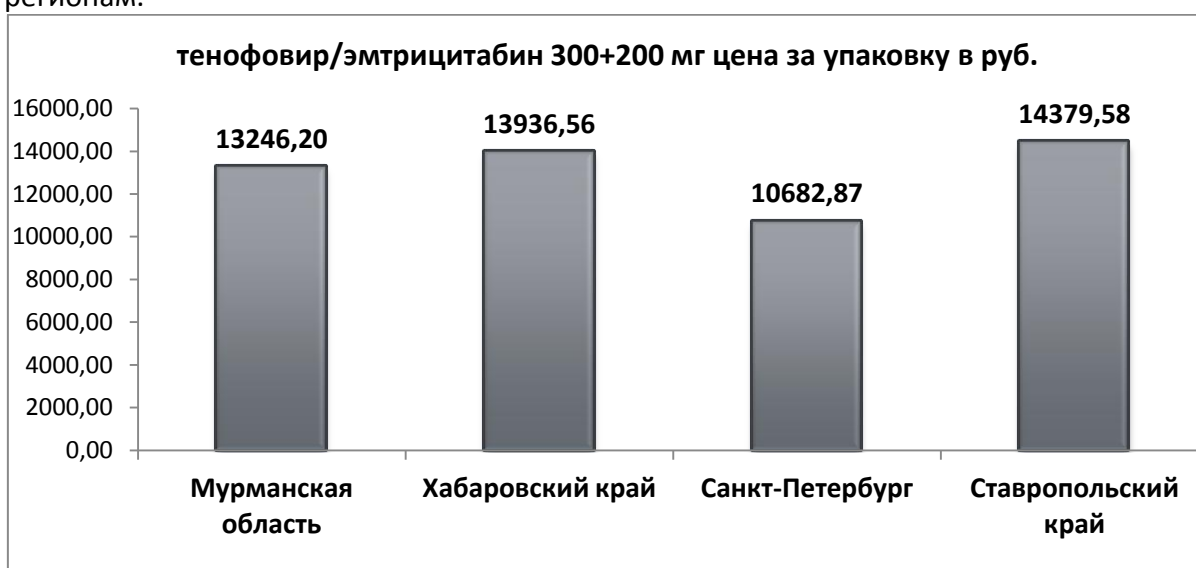


Рисунок 9. Разница в ценах на тенофовир/эмтрицитабин 300+200 мг №30

8. Тенофовир

На препарат тенофовир 300 мг объявлен **31** аукцион. По 21 аукциону заключены контракты, 7 из них исполнены. При этом не закуплен ни один оригинальный препарат (ТН «Виреад»), только генерики (ТН «Тенофовир» и «Тенофовир-ТЛ»). Из-за внесения препарата в перечень ЖНВЛП цена значительно снизилась по сравнению с 2014 годом. Также происходит снижение цены во время торгов по сравнению с начальной максимальной ценой контракта. Однако эта цена, как правило, все равно максимальная из зарегистрированных цен в перечне ЖНВЛП.

9. Работа сайта.

Отдельно стоит отметить постоянные технические сбои на сайте zakupki.gov.ru. При этом официальной информации о технических сбоях на сайте обнаружить не удалось. Хотя согласно положению о пользовании сайтом, утвержденному Минэкономразвития, на службу техподдержки возложена обязанность, обеспечивать круглосуточный доступ, а в случае сбоев в течение двух часов после возобновления доступа к сайту размещать объявления о времени начала и окончания технических проблем.